

新居浜カントリー倶楽部 「女性に優しいゴルフ場」づくりが もたらした効果

新居浜カントリー倶楽部（愛媛県）では新たに「女性に優しいゴルフ場」を標榜。全ホールからのショットガンスタート方式の「レディース貸切コンペ」を企画・運営。細やかな配慮で好評を得るとともに全体の来場者数も急伸。さらには、スタッフのモチベーション向上という効果も。この試みをけん引する秦恭裕支配人に話を聞いた。



—— 最初に「レディース貸切コンペ」を企画された経緯を教えてください。

秦支配人 私どもの倶楽部の将来を考えたとき、女性客の比率を高めることは急務と判断しました。そのため、「女性に優しいゴルフ場」への変革を目標に、施設面の整備からアメニティーに至るまで様々改良に努めました。

—— 当時の女性来場者の比率は？

秦支配人 2019年度（3月決算）で8.3%（2066人）でした。

—— 確かに少ないですね。ゴルファー全体に占める女性の割合は、最近では22～23%に達したという調査もあります。また、新居浜CCのような歴史あるメンバーシップクラブでも、コースの特徴によりですが、少なくとも2桁には乗せたいですね。

秦支配人 少なくとも10%はなければ、倶楽部の健全な運営は難しいと考えておりました。

—— 女性ゴルファーが少ない地域なのでしょうか？

秦支配人 いいえ。周辺には比率の高いゴルフ場もあります。

—— 女性客が少ない一番の理由とは？

秦支配人 当コースは上田治さん設計で、距離が長くて戦略性も高い（スキルを要する）コースです。この面白さを知ってもらうには、何度かプレーしなければならぬのが大きなネックと思っています。少し余談ですが、女性には難しすぎるからと、一度レディースティーを前に出したことがありました。ところが、1年ほど経ったところで、ある女性から「これでは面白くない。新居浜CCの魅力がなくなった」というご指摘をいただき、元に戻したことがありました。



女性スタッフによるSNSでの広報活動が集客に繋がっている

—— 興味深い話ですね。非力な女性でもいいスコアを出せる設定にすれば喜ばれると思いきや……。

秦支配人 そうなんです。そんな紆余曲折も含め、いろいろと改良を進めたことで、徐々にですが女性客数は伸びていました。ところが、当倶楽部では毎月末に1回、「レディースコンペ」（オープンコンペ）を開催しているのですが、その集客も、盛り上がりにも欠ける。そこで、なんとか規模の大きなレディースコンペを開催できないかと考えたのですが、それには女性のロッカー数が足りない。30本しかないんです。だったら、女性だけの貸切コンペをやってみようとなったわけです。

—— 企画されたのはいつ頃ですか？

秦支配人 2023年の1月です。しかし、女性の貸し切りなんて経験がありませんから、どうやったらいいのか分からない。そこで、スタッフ皆で話し合っ、挙がった課題をひとつひとつ塗りつぶしたところで、とりあえず3月に一度やってみようとなりました。第1回「レディース貸切コンペ」は3月21日（祝日）に、49組174人の方にご参加いただきました。

—— 集客はどのようにして？

秦支配人 定期的にコンペを開催している女性グループが3～4組ありますので、まずそこに呼びかけました。それと、SNS（公式LINE、フェイスブック、インスタグラム）を開設。WEB会員制度も運用）担当の有能なスタッフ（女性）がおりまして、1月下旬から告知・案内を始め、約1か月でほぼこれだけ参加者が集まりました。

—— このときは4ホールからのスタートだったんですね。

秦支配人 なんとでも全員が出席する表彰式（入浴は表彰式後）を行いたかったので、本当は全ホールからのショットガンスタートにしたかったのですが。でも、そのノウハウがなかったのも、まずは4ホールスタートにして、それでも最初と最後の組のホールアウトの時間差を1時間以内に収めようと試みました。そのため、大会前にスコア入力ナビを搭載したカートの配置やプレーヤーの送り迎えを確認するシミュレーション（模擬テスト）をやりました。

—— 当日、何かトラブルは？

秦支配人 スコア入力に不慣れな組の影響で全体のホールアウト時間が予定より遅れてしまいました。

—— 表彰式に何か趣向は？

秦支配人 第2回（23年7月）までは途中で昼食をとっていただいたので、表彰式（組ごとにテーブル席を設定）には女性に喜ばれるスイーツバイキングを用意しました。それと賞品です。最初は私も賞品選びをしたのですが、評判が良くなかったもので（笑）、第2回以降はすべて女性スタッフ（5名）に任せています。敢えて値段の上限は設けず、女性が欲しいと思う賞品を揃えてもらっています。そのため、毎回会議室で長い時間かけて選んでいるようです。「値段の上限なし」といっても常識の範囲で、一番高い品で5万円程度でしょう。

—— 5万円!? 参加費2,000円（別途、割引のプレーフィー）のオープンコンペで豪華ですね。

秦支配人 ですから、このイベントだけ見れば赤字でしょう。でも、年3回（昨年は1月、5月、9月に実施。今年も同様の日程で開催予定）のイベントによる広報・宣伝効果を考えると全然赤字ではありません。

企画・運営は女性スタッフを中心に

—— 昨年1月の第3回から全ホールショットガン方式になりましたが、最初不安は？

秦支配人 限られた人数での運営ですから、いろいろ工夫しなければなりません。一番の頭を悩ませたのは、各組の最終ホールからの帰路でした。皆さんにいかにして迷わず、スムーズに帰っていただけるかということで、コース管理や事務の職員も動員し、合計12～13人のスタッフをどこに配置すればよいのか。机上ですが、時間をかけてシミュレーションしました。それでもスタートの合図が聞こえないとか、プレーの途中で道順に迷ったとか、毎回毎回改善点があります。しかし、その都度、対策を練ることでノウハウができたので、今は他の大型コンペやゴルフ大会にも採用し、喜んでらっています。

—— 一番のメリットは表彰式やパーティーまでの待ち時間が短いことですか。

秦支配人 そうですね。32組までに制限していますが、クラブハウスに戻られる最初と最後の組の時間差は30分ほどです。

—— プレー終了後、一番待たされる組でも30分+αで表彰式(ビュッフェ形式の昼食付)というわけですね。

秦支配人 また、女性貸切にすると、男性用の広々としたロッカールームや浴室を利用してもらえますから、その点でも喜ばれております。



全ホールショットガン方式によるレディースコンペの運営。
一斉にカートが配置されている



「レディース貸切コンペ」運営の主な要点

- ① 女性が参加しやすい土・日・祝日に開催
- ② 賞品選びは女性スタッフだけで協議。女性が欲しいと思うものを揃える
- ③ 1人参加も受け付け、交流の図れる場にする
- ④ リピーターを大事に、コンペ内容は可能な限り変化を持たせる
- ⑤ 男性トイレのマークや男性用便器の目隠し
- ⑥ ロッカーームの入り口に目隠しを設置
- ⑦ 料金は可能な限り低料金に
- ⑧ スイーツバイキングや軽食の種類は可能な限り多く揃える
- ⑨ アンケートを実施し、女性の意見を取り入れる



—— 他にも女性に対する細かな配慮があるとお聞きしています。

秦支配人 すべてうちの女性スタッフの発想なんです。女性に開放される男子トイレは、男性用便器がきれいに目隠しされています。また、男子トイレのマークも、女子トイレのマークでカバー。コース内のすべてのトイレがそうになっています。

—— そこまでの配慮は男性にはできませんね。

秦支配人 ですから、「レディース貸切コンペ」はすべて彼女たちに任せます。私が入る余地はありません。ただ、「いつも同じ趣向では飽きられるから、毎回新しい案を出してほしい」とだけ伝えています。例えば、「次はチーム戦」という方向性だけでもいいので、常に新しい企画を用意してもらいたい。結果、失敗しても、失敗や不評の理由が分かれば、「肥し」になり、ノウハウになりますから。最初からパーフェクトは求めていません。

① ③ 1人予約も可能とし、女性の参加しやすい環境づくりに力を入れている



⑧ ⑨ 表彰式のパーティーではスイーツバイキングや軽食を多様に用意。
アンケート実施で女性の意見を取り入れている

—— 振り返って、何か反省することは？

秦支配人 反省ではありませんが……。表彰式は皆さんお揃いになったところで始めたい。ところが、一度、ホールアウト後にお風呂に入られた方がおられ、開始が遅れたことがありました。そこで、参加者に厳守してもらいたいことは、しっかりとアナウンスしなければと気づかされました。参加者の皆さんには表彰式の前に、さっと書き終わる程度の簡単なアンケートに答えてもらっています。その用紙には自由記入欄があり、思ったことを何でも書いていただけます。そこで、意外な改善点を指摘されることがあります。

—— 昨年9月16日(祝日)の第5回大会は30組、参加者105人ということで好評のようですが、参加者の年齢のボリュームゾーンは？

秦支配人 正確には分かりませんが、60代～70代だと思います。想定よりはやや高いですね。今後は若年層と子育てを終えた40～50代へのアプローチが必要ですね。

—— 参加者はビジターが中心ですか？

秦支配人 そうですね。ビジターのリピーターが多く、その方々からの口コミの効果が大きいようです。それとSNSですね。コンペの華やかな様子や女性ゴルファーが楽しんでいる姿の発信も効果があると思います。

—— 課題だった来場者に占める女性の比率は？

秦支配人 2023年度は11.2% (3704人)。2桁に乘りました。24年度はさらにアップすると思います。それに合わせて全体の来場者数も増えています。19年度の2万66人から、23年度は3万2932人に増加。24年度は3万6000人台になると予想しています。

—— 10%近い増加率ですね。

秦支配人 その大きな要因が「女性に優しいゴルフ場」づくりと思っています。このことはメンバーさんにも理解していただいています。

—— 日本ゴルフ協会では関係団体と協力し、女性ゴルファーを増やす方策を行っています。なにかアドバイスをいただけないでしょうか。

秦支配人 うちからアドバイスできることなんてありませんよ(笑)。うちはただ、「女性の、女性による、女性のためのレディースコンペ」を企画しただけです。これを徹すれば、女性は来てくれると思っています。

—— お話を伺うと女性スタッフの働きがとても大きいように思いました。そのマネジメントが素晴らしいですね。

秦支配人 実は、当倶楽部は職員30人ほどのうち女性は16人、半分以上なんです。ですから、彼女たちには力を十分に発揮してもらわなければならない。私はその邪魔をしないようにしているだけです(笑)。その結果、皆のモチベーションはより高まったように感じています。そして、いつも新しいことを考えてくれています。

—— 「女性に優しいゴルフ場」づくりには、女性スタッフの活躍は欠かせないでしょうね。素晴らしいアドバイスをいただきました。ありがとうございました。